**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخه19/08/1403**

**حاضران در جلسه :**

**شکوفه های زیتون، آشیق سوزی :**

**آقایان:**دادخواه (مدیر تولید سیما) کفیلی (مدیرپخش و تامین سیما) جوادخانی (کارشناس) ابراهیم زاده (کارشناس) داشتیموری (کارشناس-طراح) فکور (کارشناس-طراح)

**خانم ها : ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

**بیزیم شهر:**

**آقایان:** دادخواه (مدیر تولید سیما) کفیلی (مدیرپخش و تامین سیما) جوادخانی (کارشناس) ابراهیم زاده (کارشناس) محمودی (کارشناس) داشتیموری (کارشناس) فکور (کارشناس) زبوری (طراح)

**خانم ها: ارشادی فرد**(دبیر طرح و برنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه بررسی طرح های:**

**1-«شکوفه های زیتون» نویسنده:بهمن داشتیموری**

**2-«آشیق سوزی» ویژه ایام دهه فجر نویسنده :عادل دباغ فکور**

**3-«بیزیم شهر» نویسنده: فرشید زبوری**

………………………………………………………………………………………………………………………….

1. شکوفه های زیتون :

با حضور 5 نفر از اهالی استان از طبقات مختلف اجتماعی در استودیو جلوی ویدیو وال عکس هایی از وضعیت اسفناک کودکان غزه و لبنان نشان داده شده و چگونگی احساسات ، عواطف و عکس العمل آنان ضبط و پخش خواهد شد . برنامه به تعداد 15 برنامه 12 دقیقه ای پیشنهاد شده است .

طرح برای تاکید بر فاجعه انسانی در حال وقوع در غزه و لبنان ارائه شده است که در فرم و محتوا قابل قبول می باشد ولی تایم در نظر گرفته شده طولانی است بهتراست به 3 الی 4 دقیقه کاهش یابد و عنوان آن به زبان محلی باشد . مقرر شد چند برنامه برای بررسی کمی و کیفی تولید شود اگر نتیجه مطلوب باشد تولید در تعداد بیشتر در دستورکار قرار خواهد گرفت .

1. آشیق سوزی :

طرح با هدف گرامیداشت ایام الله دهه فجر و ایجاد لحظات مفرح برای مخاطب در قالب برنامه استودیویی به تعداد22 برنامه (11 روز هر روز 2 برنامه) با تایم 10 دقیقه ارائه شده است که در آن شعر آشیقی با مضمون حماسی و وطن دوستانه توسط فردی توانمند و مسلط با زیر صدای ساز آشیق دکلمه شده سپس آن شعر و یا شعری دیگر توسط آشیق اجرا خواهد شد .

با توجه به اهمیت و جایگاه خاص موسیقی آشیقی در فرهنگ محلی و بومی پرداخت به آن جزو ضروریات بوده و کمک شایانی برای آشنایی نسل جوان با هویت تاریخی و بومی خود است و علاوه بر تغییر فضای رسانه ای موجب انبساط خاطر مخاطب نیز خواهد شد و هرچه تایم کوتاهتر باشد جذابیت بیشتری خواهد داشت بهتر است با استفاده از تصاویر و مولفه های ملی ، بومی تهیه شود تا پخش آن محدود به ایام خاص نباشد . طرح تصویب می شود و به طرح و برنامه مرکز ارائه خواهد شد .

3-بیزیم شهر :

طرح برای انعکاس مشکلات ومسائل شهری بصورت برنامه روتین با تایم 20 دقیقه ارائه شده است .

طرح کامل و جامع می باشد و بلحاظ محتوا تفاوت چندانی با برنامه در حال پخش درشهر ندارد تدوین خوب و استفاده از گرافیک مناسب می تواند موجب تمایز آن شود. همچنین با توجه به مشکلات متنوع شهری اگر هر برنامه نسبت به موضوع پرداخت متفاوتی داشته باشد می تواند جذابیت بیشتری برای برنامه ایجاد نماید . طرح تصویب می شود و به طرح و برنامه مرکز ارائه خواهد شد .